

## NOTORIÉTÉ INTERNATIONALE

Transformer les établissements de formation en multinationales, vecteurs d'influence de l'Industrie France

### Les propositions



- > **Renforcer et rendre plus agiles** l'exploitation des dispositifs et des plateformes de services pour les établissements d'enseignement supérieur et de recherche. **Faciliter les échanges entre établissements** sur leurs projets via ces plateformes.
- > **Renforcer la notion de filière industrielle** d'appartenance des partenariats et alliances internationales des établissements avec des coopérations de recherche, pouvant déboucher sur des résultats pour des entreprises françaises.
- > **Co-implantation et co-développement** des établissements avec des **groupes industriels** :

Associer les établissements aux projets industriels demandant des transferts de technologie dans le pays, en favorisant au voisinage l'implantation de clusters de science, recherche et technologie et incubateurs d'entrepreneuriat.

### Le constat

Pour intensifier leur présence à l'international, des pays ont développé des modèles de plus en plus sophistiqués qui impliquent une maîtrise des notions d'implantation locale et de codéveloppement, une gestion des compétences croisées et d'équipes multiculturelles. Malgré une prédominance peu contestable de l'anglais, on peut espérer voir se développer demain une filière francophone. Dans ce cadre quelle stratégie adopter ?

Face à la concurrence accrue d'autres groupes internationaux, la clé est de pouvoir attirer les meilleurs talents locaux et les rallier autour de la vision industrielle française, tout particulièrement dans d'autres établissements de formation hors du périmètre hexagonal.

La recherche d'un rayonnement international doit être au cœur de la stratégie de développement des établissements de formation de culture française. Toutes ces activités de développement demandent un renforcement des compétences en international et la mise en place de partenariats avec l'industrie dans les établissements de formation.

Ces alliances et positionnements se doivent d'être en liaison avec ces entreprises existantes ou en devenir là où il y aura les meilleures opportunités.

### Les bénéfices

- > Renforcer le codéveloppement en recherche et technologie des établissements de formation avec des industriels dans une vision de long terme.
- > Permettre aux groupes français un recrutement local à l'international des diplômés biculturels formés par ces établissements (France et pays hôte).
- > Renforcer l'attractivité et l'excellence des établissements d'enseignement supérieur et de recherche en lien avec l'international.
- > Favoriser le développement à l'international des ETI et des PME, et la création d'entreprises avec ces liens et implantations des Établissements.
- > Croissance des retours d'information et compréhension des environnements internationaux par les Ecoles débouchant sur une meilleure qualité de leur recherche et préparation d'une pédagogie adaptée à la mondialisation.