

**Mieux faire connaître le rôle d'IESF
auprès des Associations d'Alumni et de leurs
adhérents**

CONSTATS

. **La mission d'IESF** est de **promouvoir les métiers** de l'ingénieur et du scientifique, et leur importance dans la Société.

S'ajoute implicitement à cette mission celle d'**aider les Associations** à remplir leur rôle auprès de leurs adhérents en leur donnant notamment accès un certain nombre d'outils mutualisés, en particulier à l'attention des Associations de "petite" ou de "moyenne" taille.

. Un **grand nombre d'actions** et de travaux **sont déjà déployés par IESF** pour aller dans le sens de ces demandes. Pour autant, les Associations membres peuvent considérer que ce qui est fait pour elles par IESF est insuffisant, ou ne correspond pas à leurs attentes, souvent par méconnaissance ou par ignorance de ce qui se fait.

. En complément à ce constat, l'on peut toutefois noter :

- Que la **communication d'IESF** est, souvent, très **mal relayée** par les Associations.
- Que les "petites" Associations ont beaucoup de difficultés pour se financer elles-mêmes et rester en vie
- Qu'IESF n'apporte pas aujourd'hui de réponse concrète à certains besoins mutualisés parfaitement identifiés : plateforme de gestion des Associations et de leurs réseaux, community manager, notamment
- Que la concurrence de fait des réseaux sociaux devrait inciter à revoir totalement le rôle des Associations d'Alumni et leur raison d'être

Pour faire une synthèse d'échanges multiples avec le Comité Associations, nous tentons dans ce document d'inventorier ce qui est fait ou qui pourrait être fait avec et pour les Associations.

PROPOSITIONS

LA COMMUNICATION



. Une **plaquette** de présentation des activités et actions d'IESF (en PJ) a été ré-élaborée par l'équipe IESF.

Cette plaquette **a vocation à être largement diffusée** aux Associations par IESF et aux membres des Bureaux d'Associations. Cela aiderait les membres des Bureaux à mieux connaître IESF et à en soutenir l'action, voire à en demander davantage de services. C'est le rôle du Comité Associations que de la faire connaître.. Des **petites vidéos** (1'30 maximum) présentant chacune nos différentes activités (coût : environ 300 à 400 € / vidéo) pourraient être également réalisées et diffusées régulièrement. Ce type de support permet une communication plus vivante mais il conviendra d'en définir auparavant le mode de diffusion. Youtube est un espace de stockage envisageable mais il faut s'assurer qu'il y aura des lecteurs.

. Un **flash infos bimensuel ou trimestriel, spécifique aux Associations**, pourrait être produit. Ce flash infos reprendrait, par exemple :

- Une rubrique de la plaquette évoquée ci-dessus, avec quelques informations complémentaires présentées "en situation" (sorte de reportage sur l'action en question)
- Un rappel sur les événements IESF à venir (sur 3 mois glissants)
- Un point d'avancement sur les projets en cours
- Un rappel sur les services partagés et les liens correspondants sur le site IESF
- Un encart sur les différents aspects de l'Intranet mis à disposition des adhérents
- Les contacts essentiels

La ligne de base de ce flash infos pourrait être d'inciter à entrer en contact avec IESF et à entretenir ce contact, notamment par des projets en commun restant à convenir. Mais la structure IESF n'a pas aujourd'hui la capacité de réaliser le contenu de ce flashinfo, elle ne pourra qu'en assurer la mise en forme. Des rédacteurs doivent donc être identifiés.

LES OUTILS MUTUALISÉS



. Un certain nombre de **documents sur des sujets déjà travaillés en commun** sont sur le site. Ces documents constituent des positions communes ou des recueils de bonnes pratiques utilisables par toute Association. Il conviendra de le rappeler de temps en temps dans le flash infos. Il pourrait être rappelé également que l'Enquête, le Livre Blanc, le Répertoire sont des outils mutualisés.

. Une étude de faisabilité portant sur un **outil informatique mutualisé** est en cours. Elle couvre les fonctions essentielles d'un Système d'Information conçu pour une Association d'Alumni voulant bien communiquer avec ses adhérents, administrer sa structure, animer et fidéliser son réseau par une offre de prestations et de services attractive. Il est très important d'aller au bout de ce projet et de pouvoir le mettre en place, car il permettrait vraiment d'ancrer de façon plus pérenne les Associations dans la sphère IESF.

. **Animation des groupes régionaux au sein d'IESF R** : nous n'avons pas aujourd'hui de vision complète de l'action des Associations en régions. Il est nécessaire de réaliser, avec le Bureau des Régions, un inventaire détaillé des groupements locaux au sein des IESF R et de leurs rôles, et de faire un bilan de leurs interactions avec les IESF R afin d'en identifier les bonnes pratiques et les voies d'amélioration.

LES PROJETS COMMUNS



. Pour ces projets nous attendons que les Associations à travers **le Comité Associations soient force de proposition**. Il peut s'agir d'évènements en commun (par exemple au cours des JNI), de présence commune sur des salons, de groupes de travail mutualisés,

- ✓ Notamment, des **évènements organisés en commun** avec certaines Associations pourraient être co-labellisés, avec pour effet de drainer plus de participants et de jouer positivement sur l'image de marque des Associations concernées. Il s'agit des Clubs Lamennais, des réunions du club entreprise, d'évènements organisés par les comités sectoriels ou avec d'autres partenaires.
- ✓ Suite du Livre Blanc : les **différentes propositions du Livre Blanc pourraient être reprises et prolongées par des Associations ayant été leader** pour chacun des groupes de travail du LB, la dynamique proposée sur chacun des thèmes pouvant être : travail en groupe, propositions d'actions, rencontres et conférence, présentation des résultats, tout cela donnant lieu à de la communication.
- ✓ Comités sectoriels : de la même façon, certains **comités sectoriels pourraient être communs entre IESF et une ou plusieurs Associations**, et pourraient donner lieu au même cycle que défini ci-dessus.
- ✓ Une **plateforme de projets** (dits "porteurs de sens") ayant vocation à être développée par tous courant 2017, pour être proposée largement aux Associations d'Alumni qui le voudraient.

LES VOIES DE COMMUNICATION



. Un intranet a été mis en place à destination des adhérents. Il peut être souhaitable d'en faire un bilan et de lister les améliorations souhaitées par les utilisateurs.

. 4 types de communication concernent les Associations d'Alumni et leurs adhérents

- *La communication officielle d'instance à instance : IESF vers le Président et le Bureau des Associations*

Celle-ci se fait vers les adresses renseignées sur l'Intranet, exclusivement. Il faut rappeler que ces adresses doivent être mises à jour régulièrement par les utilisateurs. Peut-être faut-il prévoir de réaliser des tests tous les ans pour vérifier que les adresses données sont bien fonctionnelles ?

- *La communication fonctionnelle d'IESF avec les membres des Associations adhérentes.*

Pour cela il est demandé aux Associations adhérentes de désigner des **correspondants IESF** : enquête, comité Associations, autre (?). Comment est défini leur rôle, quel est leur niveau de connaissance d'IESF (et d'implication), qui les gère ? Tout cela demande à être validé.

- *La communication destinée au "million d'ingénieurs" de France*

La base de données actuelle d'IESF comporte environ 75 000 adresses. Il est envisagé de l'étendre sur la base des "e-mel à vie" ainsi que cela a été validé par le Bureau IESF. Le relais de communication naturel doit cependant rester et privilégier les Associations : celles-ci doivent s'attacher à relayer les informations importantes (flash infos mensuels notamment). Leur "contrat", lorsqu'elles adhèrent à IESF, est bien de faire connaître IESF à leur communauté d'ingénieurs et cela mériterait sans doute d'être rappelé de temps en temps.

- *La communication avec les clients potentiels de l'Enquête, qui inclut les Ecoles.*

Il est un fait que toutes les Associations ne sont pas proches de leurs Ecoles et nous ne pouvons pas les informer correctement si les Associations ne s'engagent pas officiellement à assurer ce relais de communication. Il peut en résulter des confusions puisqu'IESF peut, dans

certains cas, être amené à communiquer directement avec les Ecoles, comme récemment lors de l'organisation du congrès de Rennes, par exemple.

. Les réunions des Présidents, des DG, et autres réunions - Leur objet

- *Conférence des Présidents* : 2 par an. Objet : Assurer de manière formelle, en un même lieu et dans un créneau horaire limité, la communication entre les Présidents d'Associations en exercice et l'IESF : son Président (& Vice-Pdts), son Délégué Général
 - *Communication vers les Présidents d'Associations* : stratégie d'IESF vis-à-vis des instances de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ou d'autres instances du monde politique, points majeurs de l'actualité impactant la communauté des Ingénieurs et Scientifiques, principales actions en cours ou projetées au sein d'IESF et de ses Comités, axes de développement ...
 - *Remontées d'informations issues des Présidents d'Associations* : leurs grands projets, leurs succès, leurs préoccupations, leurs attentes vis-à-vis d'IESF, leur contribution (ou celle de leur Association) à certains chantiers d'IESF ...
 - *Communication transverse entre Présidents* : échanges d'informations ou de bonnes pratiques, échanges informels entre pairs, réseautage ...
- *Réunion des DG* : 4 par an, juste avant la réunion du comité Associations. Objet : assurer une communication descendante vers les Associations sur les actions menées par IESF.
- *Réunions du Comité Associations* : 1 par mois. Objet : travailler aux actions en cours de ce Comité dans le cadre de ses missions transversales : apporter aux Associations adhérentes un soutien sur les sujets nécessaires au déploiement de leurs activités et à la fidélisation de leurs adhérents, concourir à leur reconnaissance et à leur image, et plus généralement promouvoir le métier d'ingénieur.