



**IESF**

SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS ET  
SCIENTIFIQUES DE FRANCE

---

**COMITÉ DES ASSOCIATIONS  
GROUPE DE TRAVAIL  
RAISON D'ÊTRE D'UNE ASSOCIATION  
D'ALUMNI**

**PHASE PRÉLIMINAIRE - QUESTIONNAIRE  
PRÉSENTATION DU 15 NOVEMBRE 2017**

**10 ASSOCIATIONS ONT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE**

**2 MEMBRES DU COMITÉ DES ASSOCIATIONS SE SONT PROPOSÉES  
POUR PARTICIPER À L'ÉQUIPE PILOTAGE/RÉDACTION**

**NOUS REMERCIONS LES ASSOCIATIONS QUI ONT RÉPONDU AU  
QUESTIONNAIRE ET ACCUEILLONS AVEC PLAISIR LES MEMBRES DE  
L'ÉQUIPE PILOTAGE/RÉDACTION**

# RAPPEL DES CONCLUSIONS DU GT BUSINESS PLAN ET FINANCEMENT DES ASSOCIATIONS, MAI 2017

---

CE TRAVAIL DOIT S'INSCRIRE DANS UNE RÉFLEXION PLUS GLOBALE QUI COMMENCE PAR LA DÉFINITION DE LA **RAISON D'ÊTRE** DE TOUTE AAE

L'EXISTENCE MÊME DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS EST EN EFFET REMISE EN CAUSE ANNÉE APRÈS ANNÉE, DUE À UN REPLI QUASI INEXORABLE DU NOMBRE DE COTISANTS, CE REPLI ÉTANT LUI-MÊME LE REFLET D'UNE **DÉSAFFECTION GRANDISSANTE**, EN PARTICULIER DES **JEUNES DIPLÔMÉS**

CEUX-CI ONT DES DIFFICULTÉS À DISCERNER LE **RETOUR SUR INVESTISSEMENT** D'UNE COTISATION LORSQU'ILS LE COMPARENT À CELUI QU'ILS PEUVENT TROUVER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET PROFESSIONNELS.

*UNE REMISE À PLAT DES PRIORITÉS ET DES CHOIX EST NÉCESSAIRE AVANT LE DÉMARRAGE DU PLAN QUI N'EST QU'UN MOYEN ET QUI ÉTAYE LA MISE EN PERSPECTIVE DES TRAVAUX DE TOUTES LES ASSOCIATIONS*

# PLAN DE TRAVAIL DU GT RAISON D'ÊTRE (1)

---

## **PHASE 1: DU 15 OCTOBRE AU 15 NOVEMBRE 2017**

**COLLECTE D'INFORMATIONS, SUGGESTIONS, RECOMMANDATIONS:  
QUESTIONNAIRE ENVOYÉ AUX MEMBRES DU COMITÉ**

## **PHASE 2: DU 15 NOVEMBRE AU 15 DÉCEMBRE 2017**

**STRUCTURATION DU TRAVAIL PAR L'ÉQUIPE DE  
PILOTAGE/RÉDACTION**

## **PHASE 3: DU 15 DÉCEMBRE 2017 AU 15 JANVIER 2018**

**ENTRETIENS, RÉUNIONS DE BRAINSTORMING (TÉLÉPHONE,  
PRÉSENTIEL), ÉCHANGES DIVERS CIBLÉS SUR:**

- INITIALEMENT, LA DÉFINITION DE LA "RAISON D'ÊTRE D'UNE ASSOCIATION D'ALUMNI", THÈME PRINCIPAL,
- AU FIL DU TEMPS, LA DÉTERMINATION D'AXES STRATÉGIQUES POTENTIELS ET LA RECHERCHE DE NOUVEAUX SERVICES, LES APPENDICES

**→ 15 JANVIER 2018: REPORTING INTERMÉDIAIRE DEVANT LE  
COMITÉ, DEMANDE D'APPROBATION, DÉCISION DE POURSUIVRE LES  
TRAVAUX**

# PLAN DE TRAVAIL DU GT RAISON D'ÊTRE (2)

---

## **PHASE 4: DU 15 JANVIER AU 15 MARS 2018**

- RÉUNIONS (TÉLÉPHONE, PRÉSENTIEL) DE CONSOLIDATION
- PREMIÈRE FORMALISATION (RÉDACTION) DU TRAVAIL ET DIFFUSION DU DRAFT AUX MEMBRES DU BUREAU EXÉCUTIF DU COMITÉ ET AUX PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS

## **PHASE 5: DU 15 MARS AU 15 AVRIL 2018**

RÉDACTION D'UNE  $V_2$ , DIFFUSION À TOUS LES MEMBRES DU COMITÉ POUR LECTURE ET AMENDEMENTS ÉVENTUELS

## **PHASE 6: DU 15 AVRIL AU 15 MAI 2018**

→ RÉDACTION DU DOCUMENT FINAL QUI SERA REMIS LE **15 MAI 2018** AU BE DU COMITÉ ET AU STAFF D'IESF

# Q 1 : MEILLEURE DÉFINITION DE "RAISON D'ÊTRE DE MON ASSOCIATION" ?

---

## CRÉER DU LIEN → NOTION DE COMMUNAUTÉ

RELATION HUMAINE

GAIN DE CONFIANCE

PERPÉTUATION DE L'ESPRIT D'ÉQUIPE ET DE CAMARADERIE

ACQUIS À L'ÉCOLE

RÉSEAUTAGE AFFAIRES ET PROPOSITION/RECHERCHE  
D'EMPLOI

## PROMOUVOIR LA MARQUE

RAYONNEMENT DE L'ÉCOLE

DÉFENSE DE L'IMAGE DE L'ÉCOLE (ET/OU DU DIPLÔME) ET DE  
SES VALEURS

## DÉFENDRE DES VALEURS

CONFIANCE, SOLIDARITÉ, ESPRIT D'APPARTENANCE, ENTRAIDE,  
CONVIVIALITÉ

## Q 2: AXES STRATÉGIQUES DE VOTRE ASSOCIATION?(1)

**"DENSIFIER" LES RELATIONS AVEC L'ÉCOLE ET LES ÉTUDIANTS →**

### **COMMUNAUTÉ**

- **IMPLIQUER AU PLUS TÔT LES ÉTUDIANTS DANS L'ASSOCIATION**
- **METTRE EN PLACE DES ÉVÉNEMENTS TRIPARTITES: SPORTS, FESTIVALS, CONGRÈS, GRANDS ANNIVERSAIRES**
- **IMPLIQUER L'ASSOCIATION DANS LE CURSUS DE L'ÉCOLE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE**
- **" S'APPROPRIER " LES PROPOSITIONS DE STAGE ÉTUDIANT**
- **PROFESSIONNALISER LES "MOYENS": COMMUNICATION, SI, FONCTIONNEMENT**
- **TROUVER DE NOUVELLES RESSOURCES FINANCIÈRES**
  - **ADHÉSION À VIE (INSTITUER UNE NOTION DE RÉSEAU, DE CORPS)**
- **AMÉLIORER L'IMAGE, LA NOTORIÉTÉ (DE L'ÉCOLE? DE L'ASSOCIATION?)**
- **RENFORCER LES LIENS AVEC LA FONDATION ET FAIRE DES ANCIENS DES DONATEURS ET/OU AMBASSADEURS**

**• DÉVELOPPER LES RENDUS-VOUS "PHYSIQUES" ENTRE MEMBRES:**

## Q 2: AXES STRATÉGIQUES DE VOTRE ASSOCIATION? (2)

---

**RESPONSABILISER LE CA DE L'ASSOCIATION (RECRUTER QUELQUES PERSONNALITÉS)**

**DÉVELOPPER LA NOTION D' "AMBASSADEUR D'ENTREPRISE"**

**METTRE EN PLACE UN COMITÉ STRATÉGIQUE (ANCIENS TOUTES GÉNÉRATIONS + ÉTUDIANTS) QUI MET À JOUR TOUS LES N ANS LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION**

**METTRE EN PLACE UN GT "VALORISATION DE LA COTISATION« QUI MET AUSSI À PLAT L'OFFRE DE SERVICE PAR TYPE DE PUBLIC**

**RÉPARTIR TOUT AU LONG DE L'ANNÉE LES MOMENTS DE PRÉSENCE DANS L'ÉCOLE: INTÉGRATION, FORUM ENTREPRISES, REMISE DES DIPLÔMES, JPO, SKI, NUIT DE L'INNOVATION, GALA, ...**



# Q 3: NOUVEAUX SERVICES À CRÉER POUR RÉPONDRE MIEUX AUX BESOINS ET SOUHAITS DES MEMBRES (1)

---

- DÉVELOPPER LES PRÊTS D'HONNEUR
- DÉVELOPPER DES SERVICES POUR LES ÉTUDIANTS
  - PRÉPARATION À LA RECHERCHE D'UN STAGE OU D'UN EMPLOI, TUTORAT, MENTORING, ASSISTANCE À LA GESTION D'UNE ASSOCIATION D'ÉTUDIANTS
- ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS DESTINÉS PRINCIPALEMENT AUX JEUNES DIPLÔMÉS ET ÉTUDIANTS
- METTRE EN PLACE UN CERCLE DES DIRIGEANTS
- AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE (CLUB DES ENTREPRENEURS), MISE EN PLACE DE BUSINESS ANGELS
- CRÉER DES LIENS AVEC DES ORGANISATIONS EXTERNES

## Q 3: NOUVEAUX SERVICES À CRÉER POUR RÉPONDRE MIEUX AUX BESOINS ET SOUHAITS DES MEMBRES (2)

---

- **CRÉER UNE BOUTIQUE EN LIGNE: PRODUITS DU COMMERCE, PRODUITS DÉVELOPPÉS PAR DES ANCIENS**
- **PRENDRE UNE PLACE SIGNIFICATIVE DANS LA FTLV (FORMATION DANS L'ÉCOLE OU DANS D'AUTRES ÉCOLES)**

# LES DEUX PHASES SUIVANTES TRAITÉES SIMULTANÉMENT

---

**PHASES 2 ET 3 → DU 15 NOVEMBRE 2017 AU 15 JANVIER 2018**

## **PRÉPARATION**

- **CRÉATION DE L'ÉQUIPE DE PILOTAGE/RÉDACTION**
- **STRUCTURATION DU TRAVAIL PAR L'ÉQUIPE**

**ENTRETIENS, RÉUNIONS DE BRAINSTORMING (TÉLÉPHONE, PRÉSENTIEL), ÉCHANGES DIVERS CIBLÉS SUR:**

- **INITIALEMENT, LA DÉFINITION DE LA "RAISON D'ÊTRE D'UNE ASSOCIATION D'ALUMNI", THÈME PRINCIPAL**
- **AU FIL DU TEMPS, LA DÉTERMINATION D'AXES STRATÉGIQUES POTENTIELS ET LA RECHERCHE DE NOUVEAUX SERVICES**

**NE TARDONS PAS, LE 15 JANVIER 2018, C'EST DEMAIN!**